



AGENDA OCH FRÅGESTÄLLNINGAR

DATUM: 2022-09-07
PLATS: Riksbanken
MÖTESTID: 13:00 - 16:00
HANTERINGSKLASS: Ö P P E N

SVERIGES RIKSBANK
SE-103 37 Stockholm
(Brunkebergstorg 11)

Tel +46 8 787 00 00
Fax +46 8 21 05 31
registratorn@riksbank.se
www.riksbank.se

Möte 3 med e-krona dialogforum

Inbjudna:

- Anders Karlsson, Klarna Bank
- Anna-Lena Wretman, Funder
- Birgitta Söderlund Rietz, H & M
- Jenny Winther, Handelsbanken
- Johan Hörmark, SEB
- Johan Ryer, Intergiro
- Johan Weijne, Bankgirot
- Max Liljenthal, Reitan Convenience
- Oscar Berglund, Trustly
- Pär Ekroth, Getswish
- Robin Teigland, Chalmers tekniska högskola
- Susanna Laurin, Funka

- Mithra Sundberg, Riksbanken
- Gabriela Guibourg, Riksbanken
- Anders Mølgaard Pedersen, Riksbanken
- Viktor Möllborg, Riksbanken
- Fredrik Rydbeck, Riksbanken
- Elisabeth Nilsson, Riksbanken

Agenda

1. Introduktion och välkomna
2. Slutsatser från föregående möte
3. Tema – lansering och prioritering
 - Riksbanken introducerar temat
 - Presentationer
 - Diskussion
4. Introduktion av nästa tema – incitament och affärsmodeller
5. Avslutning

Inför mötet

Temat för mötet kommer att vara lansering och prioritering. Inför mötet kommer vi att be några av er att förbereda en presentation. Ni som inte presenterar behöver inte förbereda något material - ni är med och bidrar med era tankar under diskussionerna utifrån nedanstående frågeställningar. Vi kommer att skicka ut Riksbankens presentationsmaterial ett par dagar innan mötet.

Tema - lansering och prioritering

Vid en lansering av en tjänst eller produkt är det troligt att man fokuserar på ett visst område innan man succesivt kan lägga till nya tjänster eller funktioner. Med en för smal produkt riskerar man dock att den inte används och med en alltför ambitiös produkt finns risken att lanseringen blir för svårhanterlig. Vi vill gärna att ni reflekterar över nedanstående frågor utifrån ert perspektiv.

1. Vilka möjliga strategier ser ni för lanseringen av en e-krona och vilka för- och nackdelar ser ni med respektive strategi?
2. Om man väljer en successiv lansering så behöver man välja vilka användningsfall som ska prioriteras. Vilka kriterier bör man använda vid en sådan prioritering?
3. Vilka betalningssituationer ser ni som möjliga användningsfall för en första utrullning av e-kronan och varför?
4. Vilka insatser från Riksbanken (utbildningsinsatser, kommunikation, dokumentation, forum etc.) behöver olika aktörer i ekosystemet vid lanseringen av en e-krona?
5. Har ni erfarenheter från lansering av betalningslösningar (eller andra lösningar) som kan vara relevant? Vilka lärdomar kan Riksbanken i så fall ta med sig vid en eventuell lansering av e-kronan?