



AGENDA OCH FRÅGESTÄLLNINGAR

DATUM: 2022-10-20
PLATS: Riksbanken
MÖTESTID: 13:00 - 16:00
HANTERINGSKLASS: Ö P P E N

SVERIGES RIKSBANK
SE-103 37 Stockholm
(Brunkebergstorg 11)

Tel +46 8 787 00 00
Fax +46 8 21 05 31
registratorn@riksbank.se
www.riksbank.se

Möte 4 med e-krona dialogforum

Inbjudna:

- Anders Karlsson, Klarna Bank
- Anna-Lena Wretman, Funder
- Birgitta Söderlund Rietz, H & M
- Jenny Winther, Handelsbanken
- Johan Hörmark, SEB
- Johan Ryer, Intergiro
- Johan Weijne, Bankgirot
- Max Liljenthal, Reitan Convenience
- Oscar Berglund, Trustly
- Robin Teigland, Chalmers tekniska högskola
- Susanna Laurin, Funka

- Mithra Sundberg, Riksbanken
- Anders Mølgaard Pedersen, Riksbanken
- Johan Schmalholz, Riksbanken
- Fredrik Rydbeck, Riksbanken
- Elisabeth Nilsson, Riksbanken

Agenda

1. Introduktion och välkomna
2. Slutsatser från föregående möte
3. Tema – incitament och affärsmodeller
 - Riksbanken introducerar temat
 - Presentationer
 - Diskussion
4. Avslutning

Inför mötet

Temat för mötet kommer att vara incitament och affärsmodeller. Inför mötet kommer vi att be några av er att förbereda en presentation. Ni som inte presenterar behöver inte förbereda något material - ni är med och bidrar med era tankar under diskussionerna utifrån nedanstående frågeställningar. Vi kommer att skicka ut Riksbankens presentationsmaterial några dagar innan mötet.

Tema – incitament och affärsmodeller

Privata och publika modeller för distribution av olika tjänster eller produkter är något som tillämpas i flera olika områden och industrier - även kontanter har en sådan modell. Riksbankens arbetshypotes är att e-kronan i första hand ska distribueras till allmänheten av andra än Riksbanken. Man behöver då förstå vilka incitament som behövs för att andra ska vilja delta som distributör av en eventuell e-krona och vilka affärsmodeller som skulle kunna användas för dessa distributörer. Vi vill att ni allmänt funderar över nedan frågor:

1. *Vilka erfarenheter har ni från arbete med tjänster och/eller produkter med olika incitament och affärsmodeller och vad är övergripande slutsatser kring för- och nackdelar med dessa?*
2. *Vilka möjliga incitament och affärsmodeller ser ni för lanseringen av en e-krona?*