



Ekonomisk kommentar

Import från Kina och effekter av förändrade handelsmönster

José Camacho och Caroline Flodberg

NR 8 2025, 8 september

Sammanfattning

Kina är sedan nästan ett decennium världens största varuexportör, och Sveriges import från Kina har med åren gradvis vuxit i betydelse. I år har USA höjt importtullarna mot omvärlden, inte minst mot Kina, vilket redan tycks ha förändrat globala handelsmönster och lett till mindre kinesisk varuexport till USA och mer till andra länder.

I denna ekonomiska kommentar undersöker vi med olika datakällor hur handelskopplingarna mellan Kina och Sverige ser ut samt vad förändringarna i handeln mellan Kina och USA skulle kunna innebära för den svenska ekonomin på kort sikt, med fokus på inflation och konkurrenssituationen för svenska exportföretag.¹

Analysen visar att den svenska importen från Kina är något större än vad traditionell utrikeshandelsstatistik indikerar och att Sverige och USA i stor utsträckning importerar liknande varor från Kina. Det talar för att det är relativt enkelt för Kina att, genom lägre exportpriser, omdirigera en del av sin export till den svenska marknaden. Importvikten för Kina är dock fortsatt relativt liten, vilket talar för att ökad import därifrån inte får någon större effekt på inflationen. Ett ökat utbud av kinesiska varor i Europeiska unionen (EU), som är Sveriges största exportmarknad, och i Sverige kommer även att påverka svenska producenter, och konkurrensen för svenska exportföretag kan antas öka.

Författare: José Camacho och Caroline Flodberg, verksamma vid avdelningen för penningpolitik.²

Förändrade globala handelsmönster

Kina fick en avsevärt starkare roll som global varuexportör i och med sitt inträde i WTO 2001 (se vänster panel i diagram 1). De senaste åren har den kinesiska industriproduktionen ökat snabbt samtidigt som den inhemska efterfrågan varit svag, vilket ökat varuexporten.³ Kinas export går framför allt till USA och EU, följt av ett antal länder i Asien. Handelskriget 2018 innebar dock att USA:s direkta import från Kina minskade⁴, medan EU:s import samtidigt steg något på den europeiska marknaden.⁵ Den

¹ Ekonomiska kommentarer är korta analyser om relevanta frågor för Riksbanken. Den kan författas av både enskilda direktionsledamöter och medarbetare på Riksbanken. Medarbetares kommentarer godkänns av avdelningschef medan direktionsledamöterna själva ansvarar för innehållet i sina kommentarer.

² Tack till Mikael Apel, Carl-Johan Belfrage, Vesna Corbo, Erik Berggren, Mattias Erlandsson, Mårten Löf, Conny Olofsson, Marianne Sterner och Anders Vredin.

³ För en översiktlig beskrivning av Kinas strukturella utmaningar som bidragit till detta, se exempelvis Garcia-Herrero (2025).

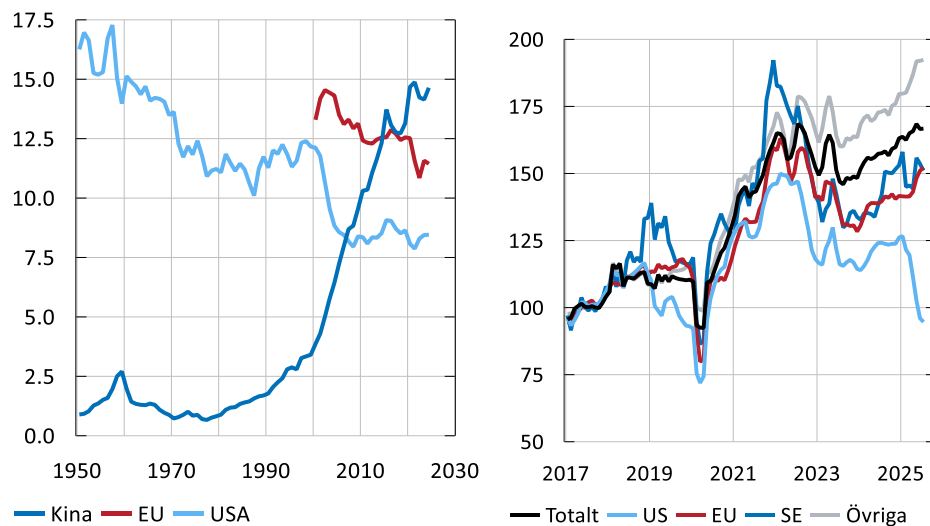
⁴ Samtidigt som USA:s direkta import från Kina minskade till följd av handelskriget, så ökade USA:s indirekta import från Kina via exempelvis Vietnam, se Iyoha et al. (2024).

⁵ Se exempelvis Haberkorn et al. (2024) och Gunnella et al. (2025).

fortsatt ansträngda relationen mellan USA och Kina, tillsammans med utvecklingen av importtullarna i år – där tullarna mellan USA och Kina är högre än mellan USA och övriga världen – tycks redan ha bidragit till ytterligare förändringar i handelsmönstren (se höger panel i diagram 1). På kort sikt är det sannolikt framför allt via den intensiva marginalen som förändringar i handelsmönstren kan ske, det vill säga att Kina ökar exporten av vissa varor *som redan exporteras* till exempelvis EU och Sverige, där det redan finns etablerade handelskedjor och distributionsnätverk. Givet efterfrågan i utgångsläget behöver en omdirigering av kinesisk export från USA till andra länder åtföljas av lägre priser på kinesiska varor i dessa länder för att de ska absorberas.⁶ Lägre importpriser kan i sin tur dämpa både producentpriser och konsumentpriser.

Diagram 1. Varuexport

Procent av global varuhandel respektive Kinas varuexport till olika regioner och länder i löpande priser, Index 2017=100



Anm. Uppgifter för EU i diagram till vänster avser EU:s export till länder utanför EU. US=USA, SE=Sverige. Höger diagram visar säsongsrensade serier, 3 månaders glidande medelvärde.

Källor: World Trade Organisation, China General Administration of Customs och Riksbanken.

Hur viktig är svensk import från Kina?

Det finns olika sätt att undersöka hur viktig importen från Kina är för Sverige. Oftast använder man traditionell utrikeshandelsstatistik som mäter bruttoflöden mellan länder. I sådan statistik registrerar man det fulla värdet på avsändarlandet i det sista ledet. Sådana data riskerar dock att ge en missvisande bild av länders exponering mot olika handelspartners eftersom importen från ett land ofta innehåller insatsprodukter som tillverkats i ett annat land. I OECD:s databas TiVA (Trade in Value Added) använder OECD input- och outputtabeller för handel mellan länder för att dela upp export

⁶ Boeckelmann et al. (2025) argumenterar för att det nu, jämfört med 2018, kan bli än större effekter till följd av att Kinas växelkurs har deprecierat, kinesiska producenter har fortsatt höga vinstmarginaler och kinesiska myndigheter har lovat riktat stöd för att hjälpa exportörer, se även AP (2025). Hur mycket Kinas exportpriser behöver sänkas beror på elasticiteten i den inhemska efterfrågan i de importerande länderna.

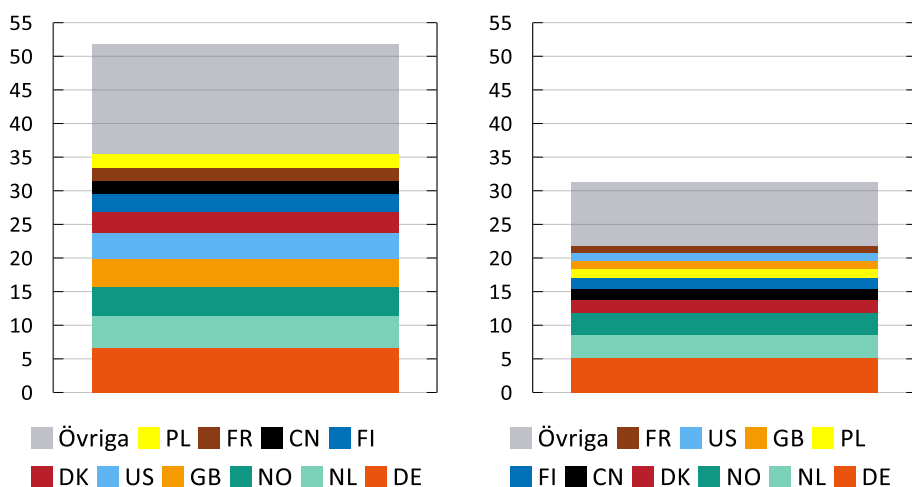
och import i bland annat inhemskt och utländskt förädlingsvärde.⁷ Med hjälp av den statistiken kan man få en bättre uppfattning om hur stort det kinesiska förädlingsvärdet är i svensk import, oavsett avsändarland. En ytterligare datakälla är Figaro från Eurostat, som ger en inblick i hur landsfördelad import och export används i olika delar av ekonomin.⁸ I nedanstående avsnitt använder vi alla dessa datakällor för att precisera hur viktig importen från Kina är för Sverige.

Svensk import från Kina alltmer betydande

Enligt traditionell utrikeshandelsstatistik har Sveriges import från Kina ökat över tid, men den är fortsatt relativt liten i relation till den från andra handelspartner (se diagram 2). Sett till både varor och tjänster var Kina Sveriges åttonde största handelspartner ifjol, med en import motsvarande 2,0 procent av svensk BNP. För drygt tjugo år sedan uppgick importen från Kina till cirka 0,7 procent av BNP och Kina hade då en tydligt lägre rankning som handelspartner. Merparten av importen från Kina utgörs av varor. Ifjol motsvarade varuimporten 1,6 procent av BNP, vilket innebär att Kina är Sveriges femte största handelspartner om man bara ser till den delen.

Diagram 2. Svensk total import och varuimport per avsändarland, 2024

Procent av Sveriges BNP



Anm. Diagram till vänster avser både varor och tjänster, diagram till höger endast varor. DE=Tyskland, NL=Nederländerna, NO=Norge, GB=Storbritannien, US=USA, DK=Danmark, FI=Finland, CN=Kina, FR=Frankrike, PL= Polen.

Källa: SCB.

Data från TiVA visar dock att Kinas roll i svensk import är något mer betydande. Enligt den statistiken var Kina det tredje största avsändarlandet av varor och tjänster till Sve-

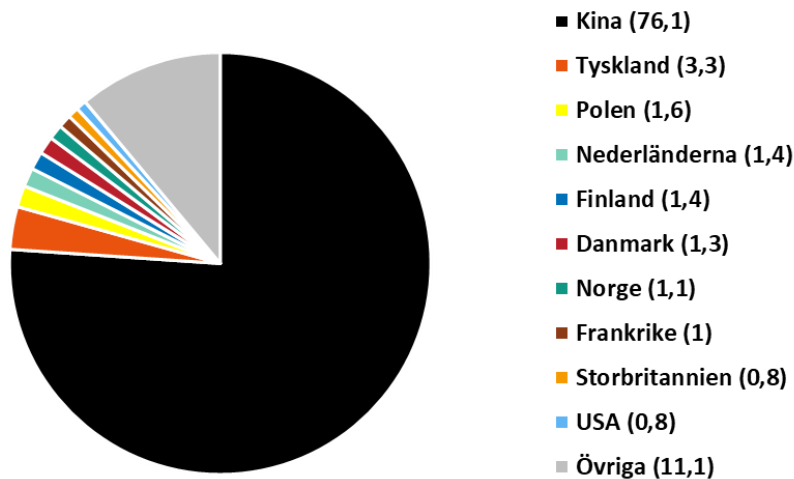
⁷ För mer information om TiVA, se OECD (2023).

⁸ För mer information om Figaro, se Eurostat (2024).

rige 2019 och importen uppgick till 2,2 procent av BNP (i traditionell utrikeshandelsstatistik hade Kina rankning åtta 2019 och importen uppgick till 1,9 procent).⁹ Vidare analys av TiVA-data visar att ungefär 25 procent av den totala importen från Kina går via andra länder, framför allt via EU-länder och inte minst Tyskland (se diagram 3).

Diagram 3. Import av kinesiskt förädlingsvärde fördelat på avsändarland

Procent av Sveriges totala import av kinesiskt förädlingsvärde, 2019



Anm. Avser både varor och tjänster.

Källa: TiVA (OECD).

Sammanfattningsvis har svensk import från Kina ökat över tid, och den är alltså något större än vad traditionell utrikeshandelsstatistik ger sken av. I nedanstående avsnitt tittar vi på importen från Kina i mer detalj för att se vad det är vi importerar, och var dessa produkter används i den svenska ekonomin.

Sverige importerar i huvudsak insatsvaror från Kina

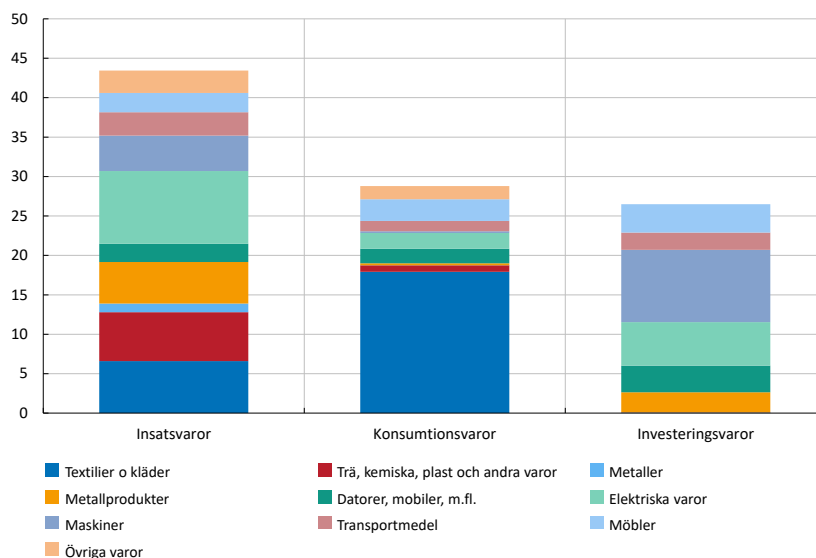
De värdemässigt största varugrupperna som Sverige importerar från Kina är elektriska varor, övriga maskiner, textilier och kläder samt datorer och telekommunikation. Med hjälp av Figaros input-outputtabeller för handel mellan länder kan vi också se vilka delar av den svenska ekonomin som använder de importerade varorna. Den största delen av importen används som insatsvaror, det vill säga i svensk produktion, och dessa varor står för knappt hälften av den totala importen (se diagram 4).¹⁰ I diagrammet framgår också att sammansättningen av varutyper inom de olika användningsområ-

⁹ På grund av det omfattande datamaterial som ingår i beräkningarna innehåller TiVA endast data fram till 2020. Eftersom handel och globala värdekedjor påverkades kraftigt av pandemin, riskerar data från 2020 att vara icke representativa. I denna ekonomiska kommentar har vi därför utgått från data för 2019. En anmärkning på datasetet är att total import 2019 är tydligt lägre än i andra data, vilket delvis kan förklaras av att vissa justeringar, som exempelvis bortrensning av så kallad reexport, genomförs i TiVA:s datamaterial.

¹⁰ Total import mäts som import exklusive varor som reexporteras utan vidare bearbetning i Sverige.

dena skiljer sig åt. Insatsvarorna är relativt jämnt fördelade mellan olika produktgrupper, men med tyngd på elektriska varor, medan konsumtionsvarorna domineras av textilier och kläder och investeringsvarorna av maskiner och elektriska produkter.

Diagram 4. Import av kinesiska varor fördelad på produkt och användningsområde
Procent av Sveriges totala import från Kina, 2023



Anm. Investeringsvaror består av varor som används inom både fasta bruttoinvesteringar och lagerinvesteringar.

Källa: Figaro (Eurostat).

Ekonomiska effekter av förändringar i handelsmönstren

I detta avsnitt jämför vi importen från Kina till USA med importen från Kina till Sverige för att undersöka graden av överlappning – det vill säga i vilken utsträckning länderna importerar samma varor från Kina. En hög grad av överlappning skulle tala för att det är relativt enkelt att på kort sikt omdirigera kinesisk export från den amerikanska till den svenska marknaden. Vi undersöker även graden av överlappning mellan kinesisk och svensk export för att se hur konkurrensen för svenska exportföretag kan komma att påverkas.

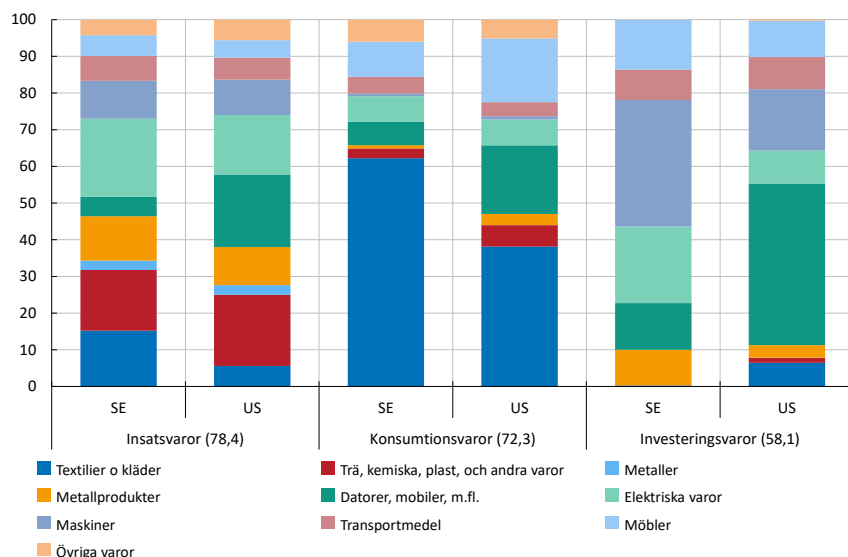
Hög grad av överlappning mellan svensk och amerikansk import från Kina

På kort sikt är det rimligt att anta att eventuella ytterligare förändringar i handelsmönstren kommer att vara mer betydande för branscher och för produkter där kinesisk export redan är etablerad. Detta eftersom befintliga kinesiska distributionsnät-

verk kan underlätta och påskynda omdirigeringen av handeln från USA till andra marknader som Europa, inklusive Sverige.¹¹ Med data från Figaro kan vi se hur import av kinesiska varor överlappar mellan Sverige och USA, uppdelat efter produkttyp och användningsområde. Diagram 5 visar att överlappningen framför allt är stor för insatsvaror, men även för konsumtionsvaror. Analys av mer detaljerade data ger oss ytterligare insyn i frågan.¹² Drygt 150 varor står för två tredjedelar av USA:s totala import från Kina.¹³ Och Sverige importerar drygt 100 av dessa varor från Kina till ett betydande värde.¹⁴ Överlappningen mellan Sveriges och USA:s import från Kina är därmed ganska betydande (drygt 72 procent).¹⁵

Diagram 5. Svensk och amerikansk import av varor från Kina fördelad på produkt och användningsområde

Fördelning i procent, 2023



Anm. SE= Sverige, US= USA. Inom parentes anges resultatet från Import Similarity Index beräknat enligt metoden från Finger and Kreinin (1979). Metoden ger ett värde mellan 0 och 100, där ett högre värde innebär en större likhet i importstruktur mellan länder.

Källa: Figaro (Eurostat).

¹¹ Detta följer resonemanget i en fördjupningsruta publicerad av Europeiska centralbanken, se ECB (2025).

¹² Data från UN Comtrade för 2024 som beräknas på KN-6 siffernivå (KN=kombinerad nomenklatur). KN-nomenklaturen används av samtliga EU-länder i deras utrikeshandelsstatistik för varor och även i EU:s gemensamma tulltaxa. Den 6-siffriga indelningen innebär att varuhandeln delas in i fler än 5 000 varor.

¹³ Dessa varor överstiger var och en ett importvärde på 500 miljoner dollar 2024 (0,002 procent av BNP), vilket kan antas utgöra belopp tillräckligt viktiga för Kina att försöka omdirigera till andra länder.

¹⁴ Dessa varor överstiger var och en ett importvärde över drygt 110 miljoner SEK 2024 (0,002 procent av BNP).

¹⁵ En internationell jämförelse ("Import Similarity Index") av fjolårets varuimport från Kina för 14 utvecklade länder (Australien, Danmark, EU, Finland, Frankrike, Italien, Japan, Kanada, Korea, Norge, Storbritannien, Sverige, Tyskland och USA) och för över 5 000 varor, visar dock att många andra länder har en ännu högre grad av överlappning än Sverige. Bara Korea, Danmark och Italien har en korgstruktur av importerade kinesiska varor som är mindre lik den amerikanska än Sverige. Det talar samtidigt för att det därför kan vara enklare för Kina att styra om exporten till andra länder än till Sverige.

Sammantaget talar detta för att det är relativt enkelt för Kina att på kort sikt omdirigera sin export till den svenska marknaden. Det skulle i sin tur, via lägre importpriser, kunna leda till en viss prispress på både producent- och konsumentpriser i Sverige.¹⁶ Utifrån diagram 4 och 5 är det rimligt att anta att det på kort sikt framför allt är utbudet av kinesiska insatsvaror och konsumtionsvaror som enklare skulle kunna öka i Sverige.¹⁷ Givet hur importen av konsumtionsvaror från Kina ser ut, är det sannolikt framför allt konsumentpriserna på textilier och kläder som kan påverkas mer märkbart.

Kina en allt större konkurrent på exportmarknaden

För att undersöka om länder är konkurrenter eller komplementära handelspartner brukar man på motsvarande vis som för importen mäta graden av likhet i exporten mellan länder, det vill säga om det är stor överlappning i ländernas exportkorgar.

Med tiden har Kinas produktion och export förskjutits mot mer avancerade produktkategorier – liknande dem som kännetecknar avancerade ekonomier, särskilt euroområdet.¹⁸ Data visar också att överlappningen mellan svensk export och kinesisk export har ökat.¹⁹ Det i sin tur innebär att Kina över tid har blivit en allt större konkurrent till svenska exportföretag. Både Sverige och Kina exporterar i huvudsak insatsvaror (se diagram 6). För båda länderna är kemiska produkter, läkemedel, plast och gummi samt stål och metall viktiga exportvaror.²⁰ USA:s kraftigt höjda importtullar på stål och aluminium riskerar att ytterligare öka konkurrensen från kinesiskt stål som redan sedan tidigare omfattas av statliga subventioner.²¹ Flera länder har redan vidtagit motåtgärder, sannolikt för att stävja den.²²

¹⁶ Företagens prissättning påverkas dock av flera faktorer än marginalkostnaden för att producera en vara, däribland konkurrenssituationen, se exempelvis Riksbanken (2013) och Riksbanken (2024). Lägre inköpskostnader för importerade insatsvaror från Kina minskar förvisso marginalkostnaden, men om konkurrensen är liten kan företagets lönsamhet i stället öka.

¹⁷ Svenska företag som säljer till konsumenter har själva uttryckt en förhoppning om lägre inköpskostnader från Kina framöver till följd av lägre efterfrågan i USA, se Riksbanken (2025).

¹⁸ Se de Soyres et al. (2025).

¹⁹ Uppgången sedan tidigt 90-tal är ungefär lika stor som för Tyskland, men graden av likhet är dock lägre för Sverige än för Tyskland. Dataset från de Soyres et al. (2025).

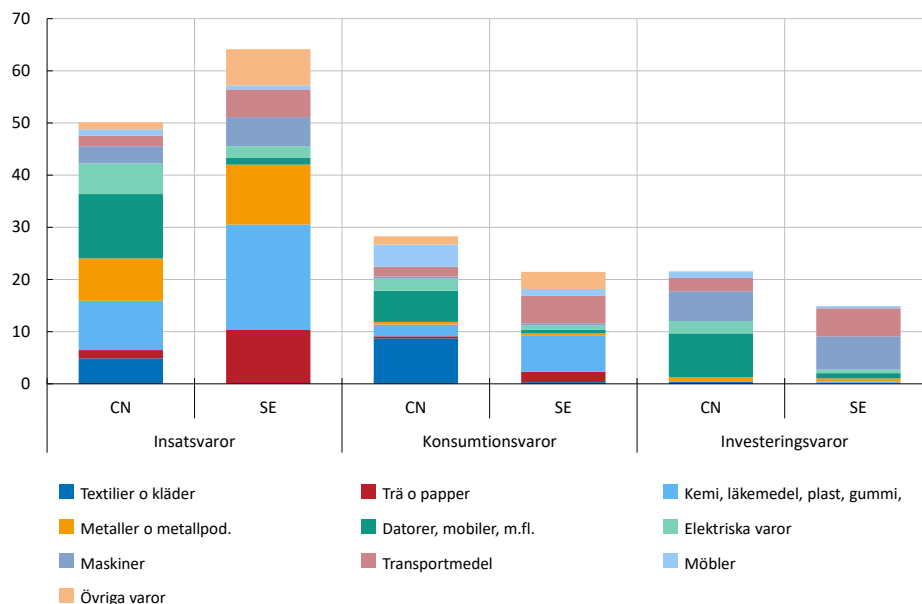
²⁰ Kinas stora produktion och export av stål har diskuterats under många år, inte minst de senaste åren när Kinas stålexport ökat mycket, se The Economist (2024) och Financial Times (2024).

²¹ Se Rotunno och Ruta (2024).

²² Exempelvis införde Kanada tullkvoter för stålprodukter den 27 juni, se Kanadas regering (2025), och Europeiska kommissionen har skärpt importreglerna för stål, se Europeiska kommissionen (2025).

Diagram 6. Kinas och Sveriges export av varor fördelad på produkt och användningsområde

Andel av total export i respektive land, 2023



Anm. CN=Kina, SE=Sverige.

Källa: Figaro (Eurostat).

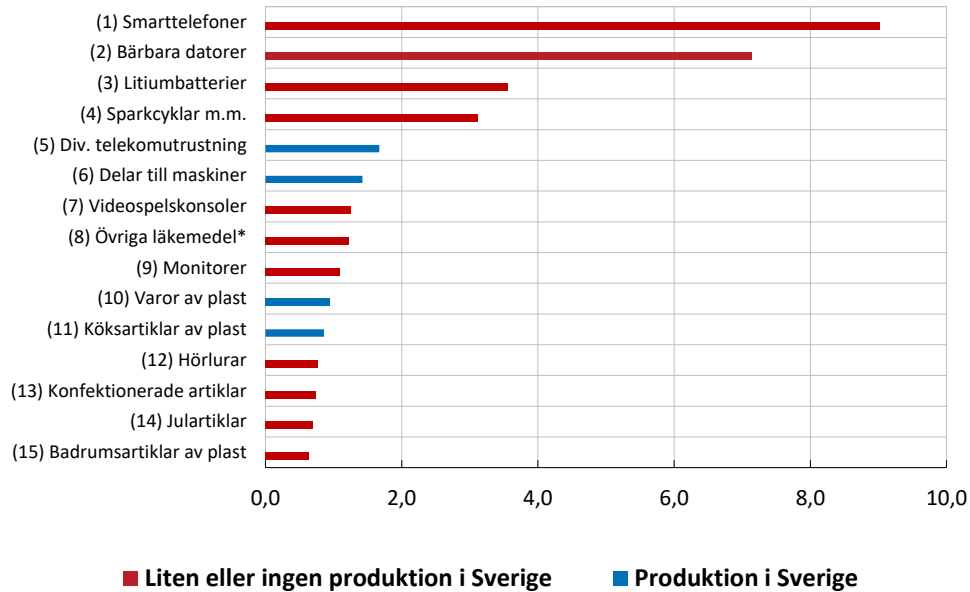
Bilden av att svenska producenter får ökad konkurrens behöver dock nyanseras. De senaste decenniernas utveckling av kinesisk produktion och export mot mer avancerade produkter har visserligen lett till att de svenska och kinesiska exportkorgarna liknar varandra alltmer. Men det behöver inte innebära att alla företag och producenter i en och samma bransch blir mer utsatta för ökad kinesisk konkurrens till följd av USA:s höjda importtullar och förändrade handelsmönster.

Diagram 7 visar på mer detaljerad nivå de värdemässigt största varorna som både USA och EU importerar från Kina.²³ Diagrammet visar att de flesta av de varor som USA importerar från Kina och som på kort sikt via den intensiva marginalen kan omdirigeras till EU – Sveriges största exportmarknad – inte produceras i Sverige i någon större utsträckning. Det tyder på att det inte innebär någon ökad konkurrens för svenska exportörer i stort, utom för vissa produkter som telekomutrustning, maskiner och vissa varor av plast.

²³ Diagram 7 är framtaget på 6-siffrig KN-nivå.

Diagram 7. Vanliga kinesiska varor som importeras till både USA och Europa

Procent av USA:s totala import från Kina, 2024



Anm. Liten eller ingen produktion avser en årlig varutillverkning värd mindre än 200 miljoner SEK, eller 0,02 procent av värdet på den totala varuproduktionen (2024). Summan av produktionsvärdet för de varor som ingår i definitionen liten eller ingen produktion utgör 2,5 procent av det totala produktionsvärdet. Inom parentes anges placeringen av respektive vara sorterat efter storlek. * I denna grupp ingår olika sorters läkemedel som inte produceras i Sverige.

Källor: ComTrade (UN) och industrins varuproduktion IVP (SCB).

Sammantaget kan en omdirigering av kinesiska exportvaror från den amerikanska marknaden till andra länder antas öka konkurrensen för svenska exportproducenter, men det tycks i huvudsak bara gälla för vissa svenska exportföretag. Detta kan dämpa prisutvecklingen på dessa varor, inte minst de som omfattas av Kinas statliga subventioner riktade till exportindustrin. Det i sin tur påverkar andra företags vinstmarginaler och riskerar att slå ut produktion och sysselsättning i andra länder, däribland Sverige.²⁴

Avslutande kommentar

Sammanfattningsvis har Sveriges import från Kina ökat över tid, och är något större än vad traditionell utrikeshandelsstatistik indikerar. Det faktum att Sverige och USA i stor utsträckning importerar liknande varor från Kina talar för att det är relativt enkelt för Kina att på kort sikt omdirigera sin export till den svenska marknaden. Det skulle i sin tur, via lägre importpriser, kunna leda till en viss prispress på både producent- och konsumentpriser i Sverige. Olika studier baserade på väsentligt högre amerikanska importtullar mot Kina än mot övriga världen pekar på att effekten på inflationen i euro-

²⁴ Berson et al. (2025) visar att sysselsättningsefterfrågan i euroområdet mellan 2019 och 2024 har minskat mest i de branscher som är mest utsatta för konkurrens från kinesisk import.

området – i avsaknad av policyrespons från ECB – uppgår till som mest 0,15–0,2 procentenheter lägre inflation under de kommande två åren.²⁵ Importvikten för Kina är dock mindre i Sverige än i euroområdet, vilket talar för att de estimaten kan ses som ett ”tak” för den potentiella effekten i Sverige.²⁶ Sammantaget borde därmed effekten på inflationen i Sverige bli begränsad. På längre sikt kan dock även förändringar av handelsflöden via den så kallad extensiva marginalen ske, det vill säga att Kina börjar exportera varor *som inte tidigare exporterades* hit. Det kan antas innebära en prispress även på längre sikt. Ett ökat utbud av varor från Kina skulle också påverka situationen för svenska producenter. Å ena sidan har Kina över tid blivit en allt större konkurrent till svenska exportföretag. En omdirigering av kinesisk export från den amerikanska marknaden till andra länder kan därmed antas öka konkurrensen för svenska företag som producerar för exportmarknaden, exempelvis de som exporterar stål, telekommunikationsutrustning och maskiner. Men denna effekt bedöms inledningsvis vara begränsad till vissa branscher och företag. Å andra sidan kan det ökade utbudet av kinesiska varor medföra lägre inköpspriser och därmed ökade möjligheter till högre lönsamhet och ökad produktion för svenska producenter.²⁷ Samtliga dessa effekter är dock även avhängiga om, och hur, EU agerar på handelsutvecklingen med Kina.²⁸

²⁵ Se Boeckelmann et al. (2025) och Corsello et al. (2025).

²⁶ Importen från Kina utgör en betydligt större andel av den totala varuimporten för euroområdet än för Sverige, 15,6 procent för euroområdet jämfört med 6,1 procent för Sverige 2024. I termer av procent av BNP är motsvarande siffra 2,8 procent för euroområdet och 1,6 procent i Sverige. Dessa siffror avser brutoflöden, men om vi antar att den indirekta importen till Sverige via andra länder som illustreras i diagram 3 varit konstant sedan 2019 (och är proportionerligt fördelad mellan varor och tjänster) når vi ändå inte upp till mer än 1,8 procent.

²⁷ En annan aspekt som inte berörs i denna analys, men som kan påverka svenska producenter, är att så länge importtullar på kinesiska varor är högre än på svenska varor på den amerikanska marknaden, kan svensk export till USA gynnas. USA är Sveriges tredje största varuexportmarknad, se Camacho et al. (2025).

²⁸ 2024 införde EU tullar på elbilar från Kina efter att en utredning konstaterat att produktionen av kinesiska elbilar gynnas av (orättvisa) statliga subventioner, se Europeiska kommissionen (2024). EU har i år kommunicerat att de kommer att vidta proportionerliga åtgärder i de fall handeln med Kina sker på orättvisa grunder, se Europeiska rådet (2025).

Referenser

AP (2025), "[China promises to help companies slammed by tariffs, as talks with the US left in limbo | AP News](#)", 30 juli 2025.

Berson C., C. Foroni, V. Gunnella, L. Lebastard (2025), "Whats does increasing competition from China mean for euro area employment?", Economic Bulletin, Issue 5, 6 augusti 2025

Boeckelmann L., L Emter, V. Gunella, K. Klieber och T. Spital (2025), "China-US trade tensions could bring more Chinese exports and lower prices to Europe", The ECB blog, 30 juli 2025.

Camacho J., C. Flodberg, M. Löf och B. Petersson (2025), "Höjda importtullar i USA: Hur omfattande är svensk export till USA och vilka branscher kan påverkas mest?", Staff memo, maj 2025, Sveriges riksbank.

Corsello F., S. Pica och F. Venditti (2025), "The Great Wall of Chinese goods: The effect of tariff-induced re-rerouting on euro area consumer prices", VoxEU column, 12 Juni 2025.

de Soyres F., E. Fisgin, A. Gaillard, A.M. Santacreu och H. Young (2025), "The Sectoral Evolution of China's Trade", FEDS Notes. Washington: Board of Governors of the Federal Reserve System, 28 februari 2025. Dataset: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdjSekVJt4WR-rVTtPI_DAwa4muYZds-soQJls2bh1kHteoicA/viewform?usp=header

ECB (2025), "Eurosystem staff macroeconomic projections for the euro area, June 2025", Europeiska centralbanken.

Europeiska kommissionen (2024), "[EU Commission imposes countervailing duties on imports of battery electric vehicles \(BEVs\) from China | Access2Markets](#)", 12 december 2024.

Europeiska kommissionen (2025), "[Commission strengthens protection for EU steel industry - European Commission](#)", 25 mars 2025.

Europeiska rådet (2025), "[25th EU-China summit - EU press release - Consilium](#)", 24 juli 2025.

Eurostat (2024), [Information on data - ESA supply, use and input-output tables - Eurostat](#).

Financial Times (2024), "[European steelmakers plead with Brussels to tackle flood of Chinese exports](#)", 22 september 2024.

Finger, J. and M. Kreinin (1979), "A measure of `export similarity` and its possible uses", The Economic Journal, Vol. 89, No. 356, pp. 905-912.

Garcia-Herrero, A. (2025) "Ten challenges facing China's economy", Analysis, Bruegel, 12 juni 2025.

Gunnella V., G. Stamato och A. Kobayashi (2025), "The implications of US-China trade tensions for the euro area – lessons from the tariffs imposed by the first Trump Administration", ECB Economic Bulletin, Issue 3/2025.

Haberkorn F., T. Hoang, G. Lewis, C. Mix och D. Moore (2024), "Global trade patterns in the wake of the 2018-2019 U.S.-China tariff hikes", FEDS Notes, Washington: Board of Governors of the Federal Reserve System, 12 april 2024.

Iyoha E., E. Malesky, J. Wen, S-J. Wu och B. Feng (2024), "Exports in disguise?: Trade rerouting during the us-china trade war", Working Paper 24-072, Harvard Business School.

Kanadas regering (2025), "[Tariff-rate quotas on imports of steel mill products - Canada.ca](#)"

OECD (2023), "Guide to OECD Trade in Value Added (TiVA) Indicators, 2023 edition", November 2023.

Riksbanken (2013), "Kostnadsutvecklingen och inflationen", fördjupning i penningpolitisk rapport, juli 2013.

Riksbanken (2024), "Sambandet mellan producent- och konsumentpriser", analys i penningpolitisk rapport, mars 2024.

Riksbanken (2025), ""Det som var på väg åt rätt håll har kommit av sig"", Riksbankens företagsundersökning, maj 2025.

Rotunno L. och M. Ruta (2024), "Trade Implications of China's Subsidies", WP/24/180, International Monetary Fund.

The Economist (2024), "[Chinese overcapacity is crushing the global steel industry](#) ", 17 September 2024.



SVERIGES RIKSBANK

Tel 08 - 787 00 00

registratorn@riksbank.se

www.riksbank.se

PRODUKTION SVERIGES RIKSBANK)