



RIKSBANKENS FÖRETAGSUNDERSÖKNING

”Svårt att se en ljusning i närtid”

september 2024

Riksbankens företagsundersökning i september 2024¹

Konjunkturläget har försämrats något sedan i våras, men det är framför allt företagens optimism om framtiden som har fått sig en törn. Tydligast syns de lägre förväntningarna inom industrin, som inte längre tror på en förbättring i närtid. Exportindustrin märker av en svagare efterfrågan från omvärlden, vilket bland annat reflekteras i att orderingången fortsätter att sjunka.

Handeln är fortfarande den sektor som är mest optimistisk, men även där har optimismen dämpats jämfört med i våras. Handeln förväntade sig att försäljningen skulle gå bättre än vad den gjort under sommaren och början av hösten. Handlarna väntar fortsatt på att hushållen ska börja konsumera mer i och med lägre inflation och sjunkande räntor, men det förefaller ta längre tid än väntat.

En svag efterfrågan från såväl svenska hushåll och företag som omvärlden ger en bred och tydlig press nedåt på försäljningspriserna det närmaste kvartalet. På ett års sikt planerar företagen att höja priserna men det beror till stor del på om efterfrågan tar fart.

Inför den stundande avtalsrörelsen ställdes denna gång frågor till företagen och arbetsmarknadens parter om lönebildningen. Företagen och arbetsmarknadens parter tror att den lägre inflationen och de sjunkande räntorna gör det lättare för parterna att komma överens och att stora konflikter kan undvikas. Men flera faktorer bedöms påverka utfallet av avtalsrörelsen. Man menar att det blir en förhandling mot bakgrund av de historiskt sett goda företagsvinsterna och en lägre efterfrågan på arbetskraft, vilket försämrat läget på arbetsmarknaden.

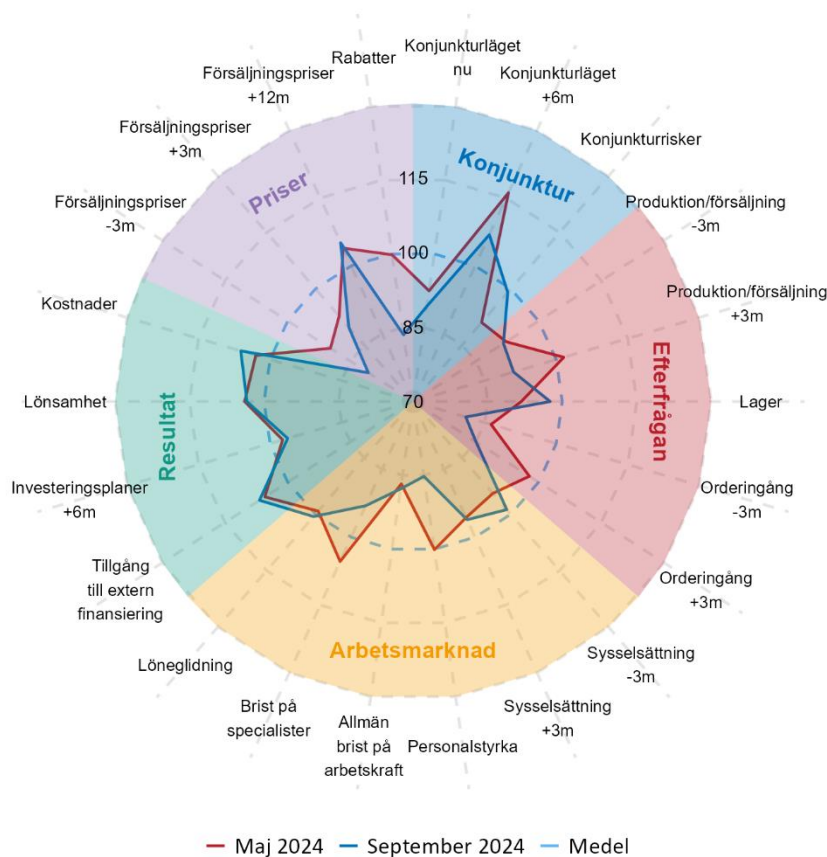
¹ Riksbanken har genomfört intervjuer med 47 industri-, bygg-, handels- och tjänsteföretag, samt arbetsgivarorganisationer och fackförbund. Intervjuerna genomfördes huvudsakligen under perioden 25 september–4 oktober. Riksbankens företagsundersökning publiceras på Riksbankens webbplats. Samtliga citat i denna rapport är från respondenterna i undersökningen.

”Det blev inte bättre som vi räknade med i maj”

De förhoppningar som företagen gav uttryck för under våren har tydligt dämpats efter sommaren, se diagram 1 och 2. Det är framför allt industrins framtidsutsikter som blivit sämre. Företag som främst verkar på den svenska marknaden ser hittills ingen tydlig effekt på konsumtionen och försäljningen av den lägre inflationen och de sjunkande räntorna. Förutsättningarna för en förbättring av konjunktoren finns, men företagen bedömer nu att det tar längre tid än vad de tidigare trott.

Diagram 1. Företagens samlade svarsmönster

Indextal



Anm. Svaren på frågorna är utplacerade längs ”ekrar” i diagrammet där ett indextal närmare mitten är sämre. De historiska genomsnitten är beräknade från det datum när den aktuella frågan började ställas. Beteckningen -3m betyder de senaste tre månaderna, +3m betyder de kommande tre månaderna och +6m betyder de kommande sex månaderna. Ökade konjunkturriser och rabatter innebär försämringar och därmed lägre indextal. Ökade kostnader reflekteras i ett lägre indextal. Frågan om lagerstorlek besvarar enbart tillverkningsindustrin (färdigvarulager) och handeln (varulager) och minskad lagerstorlek innebär ett högre indextal. Frågorna om ordergång besvarar enbart tillverknings- och byggindustrin. För frågorna om försäljningspriser, besvarar byggindustrin endast frågan om försäljningspriser om tolv månader (+12m). Svaren från övriga frågor i diagrammet, kommer från samtliga företag i undersökningen.

”Det brukar ta tid innan det vänder”

Exportföretagen kommer från en period med god lönsamhet. De har det senaste året sett att efterfrågan gradvis dämpats och att konjunkturen normaliserats. I våras var de, liksom övriga sektorer, optimistiska om konjunktur- och efterfrågeutvecklingen. Synen på framtiden har blivit mer dyster efter sommaren, främst till följd av svagare global efterfrågan som reflekteras i att orderingången sjunker. ”Vi är mer pessimistiska nu” konstaterar en företagsledare. Överlag ser de heller ingen ljusning i närtid. En företrädare från exportindustrin säger: ”De senaste tre–fyra månaderna har det blivit allt tydligare att det är utökade utmaningar på de flesta håll här i världen.” Efterfrågan från Europa, och särskilt från Tyskland, är fortfarande svag. Det finns en viss oro att det kommer dröja innan efterfrågan från Kina tar fart igen, vilket i så fall riskerar att minska efterfrågan ytterligare även på andra marknader. En starkare efterfrågan från Nordamerika har tidigare i viss mån kompenserat för låg efterfrågan på annat håll. Efterfrågan bedöms vara stabil, men marknaden upplevs som avvaktande till följd av det stundande presidentvalet.

”Bostadsbyggarna är under isen”

Efterfrågan på bostadsbyggande fortsätter att vara svag och förväntningarna på en tydlig uppgång har skjutits fram ytterligare. Nu ser man 2025 som ännu ett ”förlorat år” och tror att uppgången kommer först under 2026. Räntesänkningarna har förbättrat förutsättningarna för bostadsbyggandet, men ”marknaden kommer inte igång”, som en respondent uttrycker det. Inom infrastruktur och anläggning är däremot efterfrågan väldigt stark, och orderingången inom de segmenten har ökat. Offentliga investeringar i bland annat försvar och energi förväntas leda till att orderingången fortsätter att vara god de kommande åren.

”Positiva tongångar men för lite försäljning”

Det finns fortfarande en optimism bland handelsföretagen och de som säljer tjänster till hushåll, men även den är mer nedtonad nu jämfört med i våras. Hittills har inte räntesänkningarna fått något större genomslag på försäljningsvolymerna och man konstaterar att hushållen fortsätter att vara försiktiga. Det gäller särskilt sällanköpshandeln. En bidragande orsak som lyfts fram är den kraftiga uppgången av efterfrågan under pandemiåren och att behovet av till exempel heminredning, byggmaterial och elektronik mättades då. En pandemieffekt, tillsammans med en pressad ekonomisk situation för många hushåll, gör att sällanköpshandeln är mer pessimistiska än övriga handelsföretag.

Liksom i undersökningen i maj så är dagligvaruhandeln mer optimistiska. Redan då såg de att kunderna började uppgradera sina varukorgar med varor från dyrare segment. Det beteendet har fortsatt, och en företagsledare säger till exempel ”du jagar inte längre den sista kronskillnaden när du står vid hyllan”.

”Jag tror inte folk har spenderarbyxorna på om sex månader”

En majoritet av handelsföretagen tror att konjunkturläget kommer att vara bättre om ett halvår, men få av dem tror att läget kommer att vara särskilt bra då. Det framgår bland annat av citatet: ”Det tar nog längre tid för kunden att skaka av sig de senaste åren.” Flera företag uttrycker en oro för ytterligare fördröjningar mellan att räntan sänks och att efterfrågan ökar från hushållen. Några pekar på att hushållen potentiellt vill öka sitt sparande innan de ökar sin konsumtion, medan andra lyfter risken för att arbetslösheten ska öka och effekterna som det i så fall får på konsumtionen.

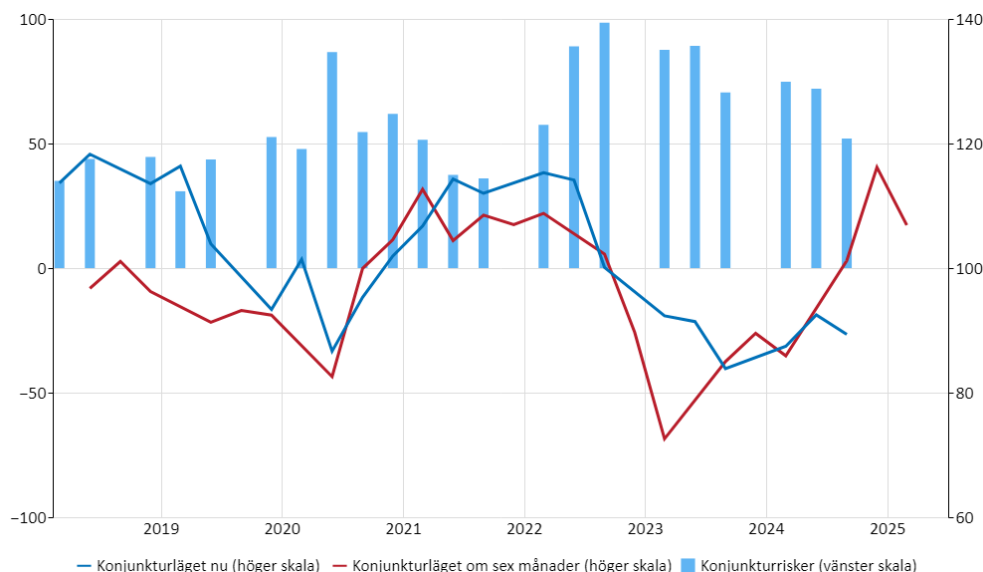
”Det är lite avvaktande, lite långsamt”

Flera företag nämner att det är ett generellt avvaktande läge. Det talas om avvaktande marknader och återhållsamma hushåll. Industrieföretagen tar till exempel upp osäkerheten om den framtida politiska inriktningen i USA, med anledning av det kommande presidentvalet. En respondent konstaterar bland annat att: ”alla investeringsplaner skjuts till efter det amerikanska valet, i väntans tider kan man väl säga”. Eftersom inflationen har stabiliserats och räntorna sjunkit har konjunkturriskerna minskat något. Men de bedöms fortsatt vara högre än normalt, se diagram 2. Liksom tidigare upplevs de geopolitiska riskerna vara stora, vilket bidrar till en allmän oro för hur konjunkturen ska utvecklas.

Den svaga konjunkturen och osäkerheten om framtiden leder till att företagen fortsätter att fokusera på att hålla nere kostnaderna och att deras investeringsvilja hålls tillbaka. Det gäller framför allt industrieföretagen som uttrycker att man: ”generellt är inne i en fas där man ser över sitt hus” och att ”varje sten lyfts på”. Beslutade investeringar genomförs överlag, men vissa skjuts på framtiden och man är mer försiktig när det gäller nya.

Diagram 2. Konjunkturläget och konjunkturrisiker

Netttotal (vänster skala) och indextal (höger skala)



Anm. Indextalen visar ett standardiserat värde (medelvärde = 100 och standardavvikelse = 10) av nettotalen för de företag som anger att konjunkturläget för närvarande är bra eller dåligt och de som anger att konjunkturläget om sex månader kommer att vara bättre eller sämre. Den röda linjen, konjunkturläget om sex månader, är framflyttad två kvartal. Staplarna visar nettotalen för de företag som anger att riskerna för konjunkturutvecklingen just nu är större respektive mindre än normalt.

”Man är bekymrad över läget men också över att missa en uppgång”

Det finns företag som står och väger i bedömningen av hur konjunkturen kommer att utvecklas och vilka åtgärder som behöver vidtas. Blir det ett sämre läge än väntat, kan det leda till neddragningar i personalstyrkan framöver. Fler företag än i maj upplever att personalstyrkan nu är för stor i förhållande till efterfrågan, produktionen och försäljningen. Några uppger att de valt att behålla personal för att vara väl förberedda när konjunkturen vänder. ”Det är svagt nu, men man vågar inte göra sig av med personal för då försvinner den”, förklarar en respondent och tillägger att man inte vill hamna i ett läge där man är underbemannad i en uppgång. En sådan situation kan bli väldigt kostsam. Det kan exempelvis vara svårt att hitta rätt personer och det är dyrt att rekrytera. En annan respondent hänvisar till pandemin: ”Lärdomarna när det drog igång 2021 var att vi hade gjort oss av med för mycket folk. Nu har vi mycket överkapacitet i både maskiner och folk så att vi inte missar vändningen.” En tredje respondent hänvisar till erfarenheterna från finanskrisen och menar att det är ”svårt att få in personal igen som känner sig svikna”. Det företaget har därför hellre korttidsveckor än friställer personal.

Den gröna omställningen riskerar att tappa fart

Svag konjunktur och kunders avvaktande inställning påverkar företagens satsningar på hållbarhet. "Vi vill göra mer för en grön omställning men vi påverkas såklart av att konjunkturen ser ut som den gör", förklarar en respondent inom transportsektorn, som också framhäver att branschen behöver fortsätta satsa på hållbarhet. Handeln upplever ett minskat intresse för hållbara produkter eftersom priserna blir viktigare i ett svagt konjunkturläge. "Alla måste förhålla sig till den gröna vågen, men vi ser nu ett mindre intresse och större fokus på pris." Även industrin märker av en svagare efterfrågan på hållbara produkter.

Att utvecklingen inom hållbarhet tappar fart nämns också som en risk för konjunktur-utvecklingen. Exempelvis finns det en osäkerhet när det gäller om och hur olika stater kommer subventionera investeringar i grön teknik. Hittills har Kina och USA satsat mer på subventioner än vad EU gjort och det nämns att europeiska företag nu skjuter gröna investeringar på framtiden. Den gröna omställningen i norra Sverige har fått sig en törn, vilket gör investerare och kunder mer avvaktande. Företag som gjort satsningar inom hållbarhet ser med oro på utvecklingen eftersom den minskade efterfrågan försämrar deras konkurrenskraft: "Vi är väl positionerade och snarare oroliga att den gröna omställningen kommer av sig."

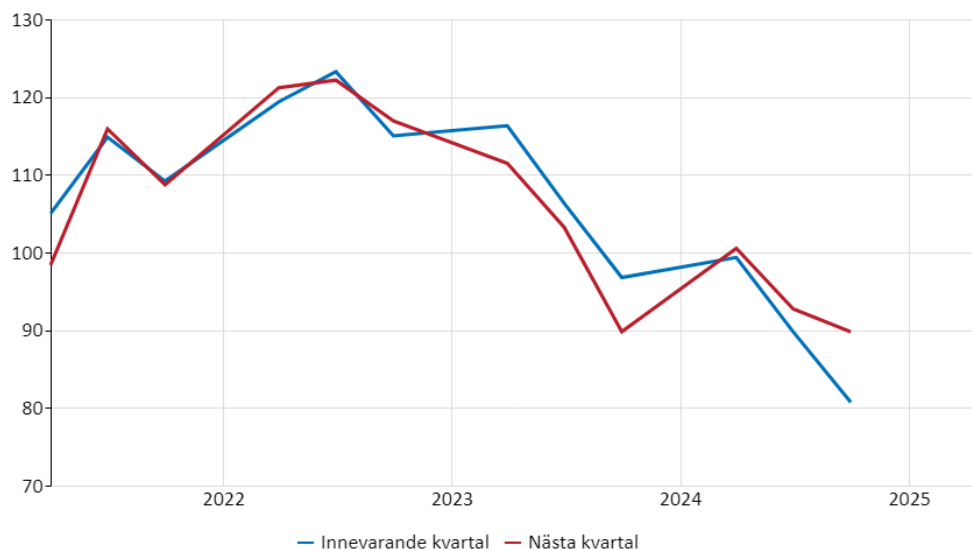
"Priserna är under press"

Företagen upplever att en svagare efterfrågan har medfört att konkurrensen har ökat. Det har i sin tur resulterat i att det blivit vanligare än tidigare med rabatter och reducerade priser, framför allt bland de som säljer till företag. Flera har därför redan sänkt försäljningspriserna eller planerar att sänka priserna de närmaste månaderna, se diagram 3. Det gäller både de som säljer till företag och till hushåll. En företagsledare från industrin uttrycker: "Vi inser nu att vi är tillbaka i en väldigt konkurrensutsatt marknad och det innebär att rabatterna ökar."

Även bland de som säljer till hushåll är konkurrensen hård och hushållen fortsätter att efterfråga rabatter: "Det är våra kampanjer som drar in kunderna." Några nämner även att det säljs en större andel kampanjvaror och att rabatter har en större effekt än tidigare. Det finns också exempel på de inom handeln som har höjt priserna för mycket och nu i efterhand behövt justera ned dem.

Diagram 3. Försäljningspriser innevarande kvartal och nästa kvartal

Indextal



Anm. Indextalen visar ett standardiserat värde (medelvärde = 100 och standardavvikelse = 10) av nettotalen för de företag som svarar på frågan om försäljningspriserna kommer att höjas eller sänkas under innevarande respektive nästa kvartal.

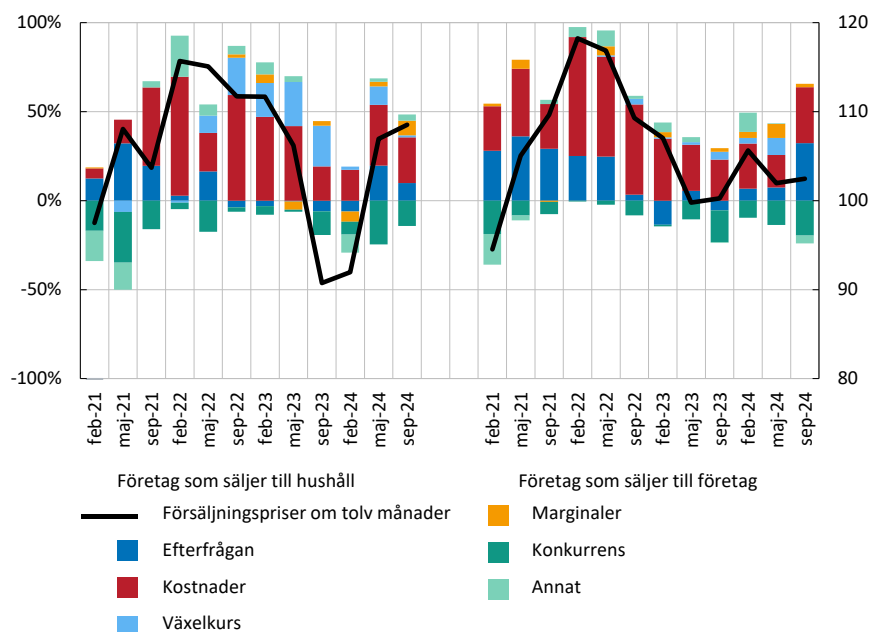
”På ett års sikt så tror vi ändå på bättre priser”

På ett års sikt planerar företagen att höja försäljningspriserna, se diagram 4. De är samtidigt osäkra på om det kommer vara möjligt. Hur efterfrågan utvecklas avgör till stor del vilka prishöjningar de kan få igenom. Stigande priser förklaras därför till stor del av förhoppningar om ett bättre läge, där hushållens köpkraft bedöms ha stärkts bland annat till följd av lägre räntor. Det tidigare höga kostnadstrycket har dämpats, men kostnader för arbetskraft samt material- och inköp fortsätter att bidra till prishöjningarna. Bland de som säljer till hushåll finns liksom tidigare ett visst behov att kompensera för ökade kostnader som de ännu inte har kunnat föra över till kunderna. En företagsledare säger: ”Vi kommer fortsätta höja priserna i takt med att konsumenterna får större köputrymme, för att kompensera för det marginaltapp vi behövt ta.”

De som säljer till företag försöker dock stå emot sänkta priser: ”Vi vill inte göra som konkurrenterna och sänka priset så mycket att våra marginaler urholkas helt och hållet.” Industrin har fortsatt god lönsamhet och har under de senaste åren kunnat höja priserna mer och oftare än vad de tidigare gjort. Detta reflekteras i citatet: ”Vi är glada om vi kan behålla försäljningspriserna, de har ändå gått upp ganska mycket.”

Diagram 4. Drivkrafter bakom prissättningen de kommande tolv månader

Nettoandelar (vänster skala) och indextal (höger skala)



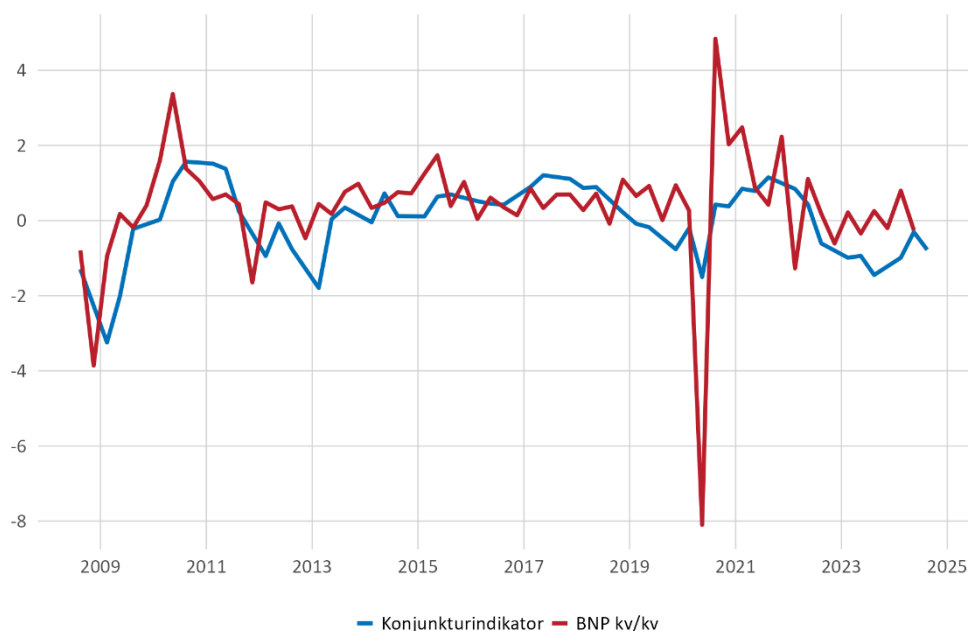
Anm. I staplarna i den vänstra skalan visas nettot av svar på frågan om faktorn kommer att påverka priserna uppåt eller nedåt det kommande året. En stapel över noll innebär att faktorn bidrar till stigande priser framöver och under noll att den bidrar till sjunkande priser. Indextalen i den högra skalan visar ett standardiserat värde (medelvärde = 100 och standardavvikelse = 10) av nettotalen för de företag som svarar på frågan om försäljningspriserna kommer att höjas respektive sänkas under de kommande tolv månaderna. Företag som säljer till företag avser industri- och byggföretag, samt de som huvudsakligen säljer tjänster till andra företag. Företag som säljer till hushåll avser handeln och företag som huvudsakligen säljer tjänster till hushåll. Posten "Kostnader" innehåller inköpskostnader, arbetskraftskostnader och energikostnader. Posten "Annat" innehåller bland annat ledig kapacitet och produktivitetsutveckling.

Svagare konjunkturindikator

Det sammantagna resultatet av undersökningen summeras i företagsundersökningens konjunkturindikator, som visar ett dystrare stämningssläge i ekonomin jämfört med i våras. Tidigare under året stärktes indikatorn till stor del tack vare företagens positiva förväntningar. Den dämpade optimismen tillsammans med en svagare efterfrågeutveckling för framför allt industrin gör att indikatorn sjunker i september.

Diagram 5. Företagsundersökningens konjunkturindikator och BNP

Indextal respektive kvartalsförändring i procent



Anm. Konjunkturindikatorn är ett sammanfattande mått på företagsundersökningens frågor.² Den är framtagen med principalkomponentanalys. Indextalen visar ett standardiserat värde (medelvärde = 0 och standardavvikelse = 1) för konjunkturindikatorn. Ett positivt (negativt) värde indikerar att konjunkturläget är bättre (sämre) än det historiska medelvärdet. Eftersom företagsundersökningen genomförs tre gånger per år har konjunkturindikatorn interpolerats för mellanliggande kvartal. BNP-serien är säsongrensad.

Källor: SCB och Riksbanken.

² För mer information om företagsundersökningens konjunkturindikator se N. Holmer (2023), "Företagsundersökningens nya konjunkturindikator – en tidig temperaturmätare på konjunkturen", Ekonomisk kommentar nr 5, Sveriges riksbank.

FÖRDJUPNING – Avtalsrörelsen 2025: ”Att inflationen och räntorna har gått ner talar för att avtalsrörelsen inte skenar iväg”

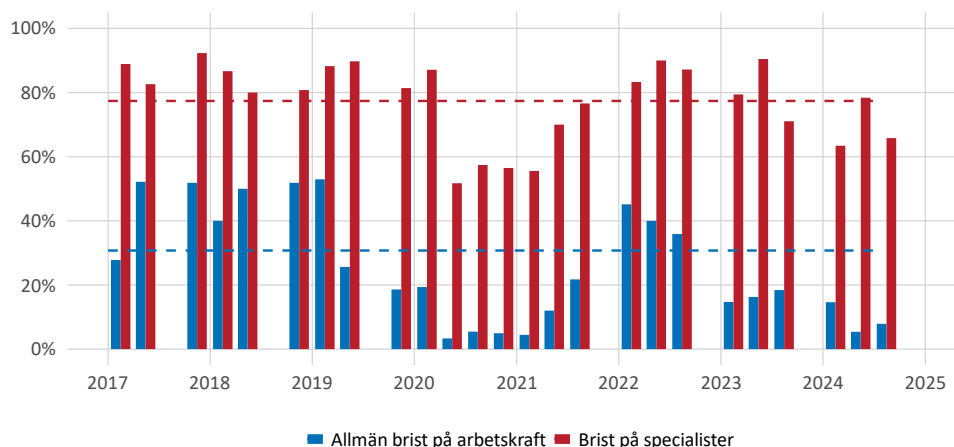
I undersökningen i september ställdes frågor till företag och arbetsmarknadens parter om bristen på arbetskraft, om löneglidning och om den kommande avtalsrörelsen. Liknande frågor ställdes i september 2022. Inför avtalsrörelsen 2025 är det makroekonomiska utgångsläget ett annat än för två år sedan. Såväl bristen på arbetskraft som löneglidningen är lägre, konjunkturläget är svagare och inflationen är lägre. Dessa faktorer tror man kommer göra det lättare för parterna att komma överens och motverka att avtalsrörelsen ”skenar iväg”.

Specialister rekryteras från utlandet

Bristen på arbetskraft är lägre nu jämfört med hösten 2022, vilket främst är kopplat till en svagare efterfrågan på arbetskraft, se diagram 6. ”Att bristen gått ner är bara konjunkturellt”, konstaterar en företagsledare. Många upplever att det är lättare än tidigare att hitta personal, både generellt sett och när det gäller att hitta specialister. En anledning som också nämns är att fler har kommit ut på arbetsmarknaden efter att de har blivit uppsagda.

Diagram 6. Brist på arbetskraft

Andel ja-svar



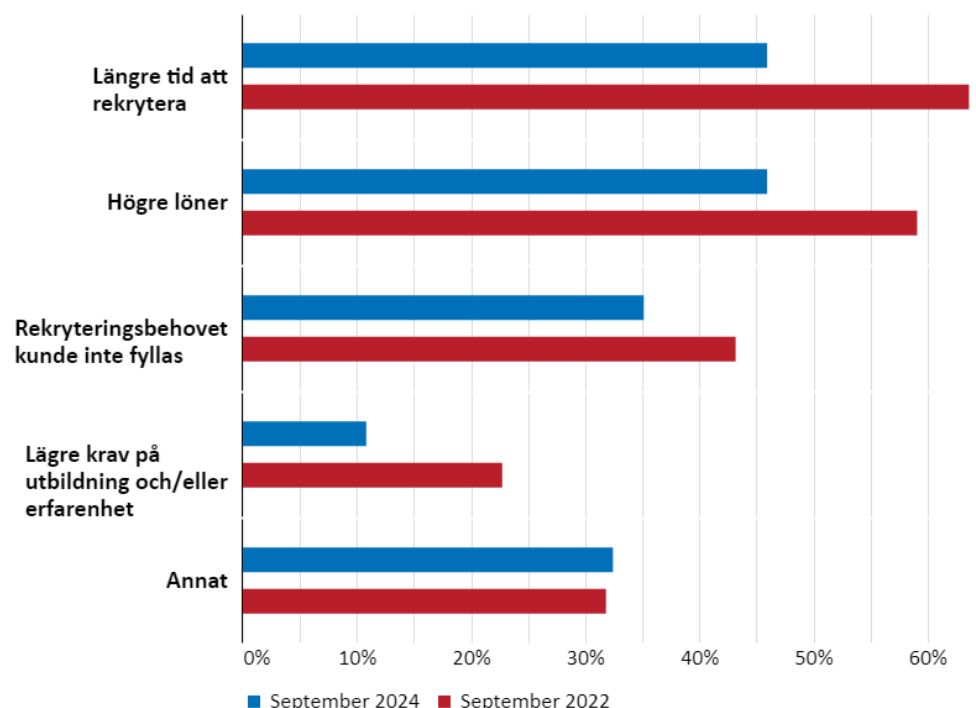
Anm. Frågorna som ställdes var ”Är det generellt svårt att få tag på arbetskraft?” samt ”Är det svårt att få tag på specialister?” Diagrammet visar företagens svar. Arbetsmarknadens parter ingår inte.

Precis som under hösten 2022 har den brist på arbetskraft som finns framför allt lett till längre rekryteringstider samt högre löner, se diagram 7. Svaren under alternativet ”Annat” skiljer sig åt från undersökningen för två år sedan. Då svarade företagen att bristen hade lett till uteblivna affärer, försenade projekt, en minskad försäljning och

en dämpad tillväxt. I den senaste undersökningen nämns framför allt att man har rekryterat från utlandet. De typer av tjänster som nämns är bland annat inom forskning och utveckling samt IT. "Vi har insett över tid att vi måste ha en global approach", förklarar en företagsledare som också berättar att de rekryterar till datacenters i utlandet. Det kommer också fram att det inte är lätt att locka utländsk arbetskraft inom dessa bristområden till Sverige, vilket driver upp lönerna.

Diagram 7. Konsekvenser av brist på arbetskraft de senaste sex månaderna

Procent



Anm. Frågan som ställdes var "Vad har bristen på arbetskraft/specialister fått för konsekvenser de senaste sex månaderna?" Flera svarsalternativ var möjliga. Den besvarades av både företag och arbetsmarknadens parter. Tre respondenter avstod från att svara 2022 och 10 avstod 2024. Diagrammet visar andelar av de som har besvarat frågan.

Löneglidning främst inom bristyrken

Löneglidningen är låg och den beskrivs i vissa fall som "obefintlig". "Vi har ingen löneglidning att prata om" säger en företagsledare. Flera menar att man håller sig strikt till avtal och att löneglidning endast förekommer för vissa specialistkompetenser, vilka utgör en mindre del av personalstyrkan. Många uppger också att löneglidningen nu är mindre än vad den brukar vara och förklarar detta med låg efterfrågan på arbetskraft och sämre konjunkturläge. Även detta skiljer sig från hösten 2022 då fler upplevde att löneglidningen var större än normalt.

”Jag hoppas att det blir en konstruktiv avtalsrörelse, som det faktiskt brukar bli”

I och med att det är ett sämre makroekonomiskt läge idag jämfört med hösten 2022 är också stämningssläget ett annat under samtalen med företagen. Då fanns en utbredd oro, både när det gällde konfliktrisen och på vilken nivå avtalen skulle landa. Nu är de flesta företag försiktiga i sina uttalanden. Många tror att det kommer vara lättare den här gången och de hänvisar till att det gick bra förra gången när förutsättningarna var svårare och lönebildningsmodellen var satt under press. ”Det var ett stort mått av ansvarstagande”, konstaterar en företagsledare.

Vissa inom handeln nämner att högre avtalade löner i allmänhet skulle bidra till starkare hushållsekonomi, vilket vore välkommet för handeln. ”Vi hoppas att en reallöneökning och lägre räntenivåer ska öka köpkraften”, säger en respondent.

Återhämtningen av reallönerna kommer vara en gradvis process

Både företag och arbetsgivarorganisationerna ser en risk för att det kan ställas krav på kompenserande löneökningar från de fackliga organisationerna mot bakgrund av de senaste årens reallönesänkningar. En respondent förklarar: ”Det är ändå ett speciellt läge att man kommer från ett läge med ett stort reallönetapp som man gärna vill återhämta, i kombination med att vissa företag har gynnats av en svag växelkurs.” De flesta som lyfter potentiella svårigheter och risker för konflikt kopplar däremot det till annat än nivån på avtalen, till exempel arbetstidsförkortning eller rätt till att arbeta heltid. Man menar att detta är en svår fråga för bland annat handeln och de tjänsteföretag vars verksamhet behöver anpassas efter kundströmmar. Där finns behov av en hög grad av flexibilitet i personalstyrkan.

Fackförbunden hänvisar till företagens höga vinster och menar att löntagarna inte har fått ta del av dessa. En respondent menar att ”[Företagens] bruttovinstandelar ligger högt, men det har inte delats ut till de anställda”. Samtidigt nämns att man inte ser framför sig några tydliga krav på kompensation för att inflationen tidigare varit hög. Flera menar att reallöneökningar kommer på sikt men att det är en process som kommer ta tid.

Överlag litar arbetsmarknadens parter på att man kommer att få till nya avtal. Nu, liksom under hösten 2022, uttrycker de både förtroende för och stolthet över den svenska modellen. Talande är citatet: ”Det är god stämning i de här frågorna ändå.”

Om Riksbankens företagsundersökning

Riksbankens företagsundersökning ska spegla hur priser och konjunkturen utvecklas inom tillverkningsindustrin, byggindustrin, handeln och delar av tjänstesektorn. Eftersom ett fåtal aktörer står för en mycket stor del av det svenska näringslivet kan relativt få intervjuer ge information om stora delar av näringslivet. Många av de intervjuade företagen förmedlar dessutom information om andra delar av näringslivet genom sina kontaktytor mot bland annat små och medelstora företag.

Sedan undersökningens start 2007 har över 300 företag deltagit. I undersökningarna som genomfördes under perioden 2007–2019 intervjuades varje år cirka 30 företag i februari, och cirka 45 företag i maj och november. Intervjuerna genomfördes av Riksbankens personal under besök på cirka en timme. Med anledning av pandemin och dess effekter på ekonomin genomförde Riksbanken dock sammanlagt åtta omgångar av telefon- och videosamtal med företag och branschorganisationer under 2020. Numera intervjuas mellan 30 och 50 företag och branschorganisationer vid varje tillfälle. Från och med maj 2022 görs en del av intervjuerna återigen i form av besök. Intervjuerna genomförs i regel med personer i företagets ledningsgrupper. Samtalen ger företagen möjlighet att utveckla sina svar och intervjuaren kan ställa fördjupande följdfrågor. Särskilda frågor ställs från tid till annan om aktuella frågeställningar inom penningpolitiken. Svarsfrekvensen för undersökningen är hög och ligger ofta runt 95 procent.

Undersökningens resultat presenteras i en rapport som publiceras på Riksbankens webbplats, vanligtvis tre gånger per år. Rapporten för september 2024 redovisar resultatet av intervjuer med 38 företag samt nio arbetsgivarorganisationer och fackförbund, som huvudsakligen genomfördes under perioden 25 september–4 oktober. Om inget annat anges, visar diagrammen i rapporten företagens svar viktade med respektive företags antal anställda i Sverige. Indextalen i diagrammen speglar väl upp- och nedgångar i svarsmönstren. Dessa svar kombineras sedan med företagets reflektioner under intervjuerna.

En närmare beskrivning av undersökningen finns på Riksbankens webbplats: Hokkanen, Melin och Nilson (2012), "Riksbankens företagsundersökning – en snabb konjunkturindikator", Penning- och valutapolitik 2012:3.

[Riksbankens företagsundersökning – en snabb konjunkturindikator](#)



SVERIGES RIKSBANK

Tel 08 - 787 00 00

registratorn@riksbank.se

www.riksbank.se

PRODUKTION SVERIGES RIKSBANK